

збереженню миру й політичної згоди, є принцип ненасильства. Практичне застосування й вибір тих або інших принципів і механізмів політичної згоди залежить від цілей суб'єктів політичної згоди, об'єктивної ситуації й національних традицій. Тому, для політології немаловажним стає вивчення механізмів, спрямованих на формування політичної згоди в окремо взятій країні, а також тих перешкод, які встають на шляху здійснення політичної згоди. Обмін же наявним досвідом у досягненні згоди між країнами здатний істотно розширити базу згоди й, тим самим, підвищити її якість, як на національному, так і на міжнародному рівнях.

Таким чином, існує велика кількість механізмів, спрямованих на досягнення політичної згоди. Механізми досягнення політичної згоди не існують самі по собі. Вони включені в систему політичної згоди, що містить у собі суб'єкти й об'єкти, інститути, процеси. Використання механізмів політичної згоди припускає наявність певних вмінь і навичок, а також особливих особистісних якостей, що визначає значимість інститутів політичної згоди, які не тільки формують необхідні для цього знання, навички та вміння, виховують певні особистісні якості, але й регламентують, контролюють, направляють поведінку окремих людей і їхніх груп, а також соціалізують і інформують їх. Крім того, інститути політичної згоди поряд з перерахованими загальними, володіють і своїми, тільки їм властивими механізмами.

Література

1. Вятр Е. Социология политических отношений / Е. Вятр. – Варшава: Гос. науч. изд-во, 1977. – 576 с.
2. Lee C. The New Rules of International Negotiation / C. Lee. – Chicago, 2008. – 341 p.

Sikorska Malgorzata,
kanclerz Higher School of Labour Safety Management (WSZOP),
Katowice, Poland
Veres Somosi Mariann,
prof., Dean University of Miskolc,
Miskolc, Hungary
Pererva Petro,
prof. Higher School of Labour Safety Management (WSZOP),
Katowice, Poland

COMPLIANCE AS AN ECONOMIC CATEGORY

At industrial enterprises and organizations, there are a lot of built in business processes control types of human, technical, administrative resources in order to comply with regulations and requirements. When creating an enterprise, statutory documents are formed, the principles of company management are formulated. But as business processes become more complex, it becomes increasingly difficult to follow the rules. The growth of technological processes, expansion of personnel,

diversification of products require a complex management system. You can achieve good financial performance, but after checking the organization by the supervisory authority and setting a fine, you can get a whole series of troubles. Reputation risks lead to a loss of market share, a decrease in sales volumes, etc. At the same time, legal risks may arise. The borrower may demand an early repayment of the debt in the event of a deterioration in the company's financial performance. That is, the rules are needed to observe them. We also need a person responsible for ensuring that, with the advent of a new rule or requirement, and before its transformation, technology was introduced that allows businesses to develop and comply with established norms. In Western practice, these functions are performed by the compliance manager. Today, compliance throughout the world, particularly in Ukraine, and in Poland, and in Hungary, is becoming increasingly important every day. In the development and implementation of the compliance function, both owners and top managers are interested, because usually a violation of mandatory requirements leads to both financial losses of the organization, and sometimes to the liquidation of the organization, and to the criminal responsibility of managers.

In order to fully benefit from the systemic approach to the organization of compliance, based on risk analysis, enterprises should consider adopting strategic documents in the field of compliance, approved by the Board of Directors of long-term compliance programs and adopted at the level of the bank's management of short-term compliance plans. There are no universal compliance programs, the development of each program requires a certain amount of time, which is necessary to identify the specifics of a particular organization, as well as proper consideration of its business model, organizational structure, development strategy, and material and human resources available for this project.

"Compliance" is the correspondence of specific actions of the enterprise (organization) as a whole, of a separate collective or employee of any rank to any internal or external requirements (laws, standards, norms, regulations, etc.).

Compliance refers to the part of the management / control system in the organization that is associated with the risks of non-compliance, non-compliance with the requirements of legislation, regulatory documents, rules and standards of supervisory bodies, industry associations and self-regulatory organizations, codes of conduct, etc. Such risks of nonconformity can ultimately be manifested in the form of applying legal sanctions or regulatory sanctions, financial or reputation losses as a result of non-compliance with laws, generally accepted rules and standards.

Compliance with laws, regulations and standards in the field of compliance usually refers to issues such as compliance with appropriate standards of market conduct, management of conflicts of interest, fair treatment of clients and ensuring a fair approach in advising clients. Compliance also includes specific areas, such as: countering the legalization of proceeds from crime and financing of terrorism; development of documents and procedures ensuring the compliance of the company's activities with the current legislation; protection of information flows, countering fraud and corruption, establishing ethical standards of employees' behavior, etc.

The concept of "compliance" (as is usually the case for new concepts) is characterized in different ways in the existing literature. Without entering into a detailed terminology study, it will be correct to begin to characterize this term from the words of English origin. Compliance is the observation of doing something. With reference to the practice of an industrial enterprise, the objectives of compliance can be summarized as follows (Figure 1):

- monitor, enforce laws, regulations, professional standards and internal rules, expectations and expected negative consequences of the activities of the enterprise, as well as address problems arising from this;
- ensuring the regulation of transparency of corporate transactions, economical and efficient use of resources;
- creation of conditions for ethical corporate operations, prevention of corruption risks.

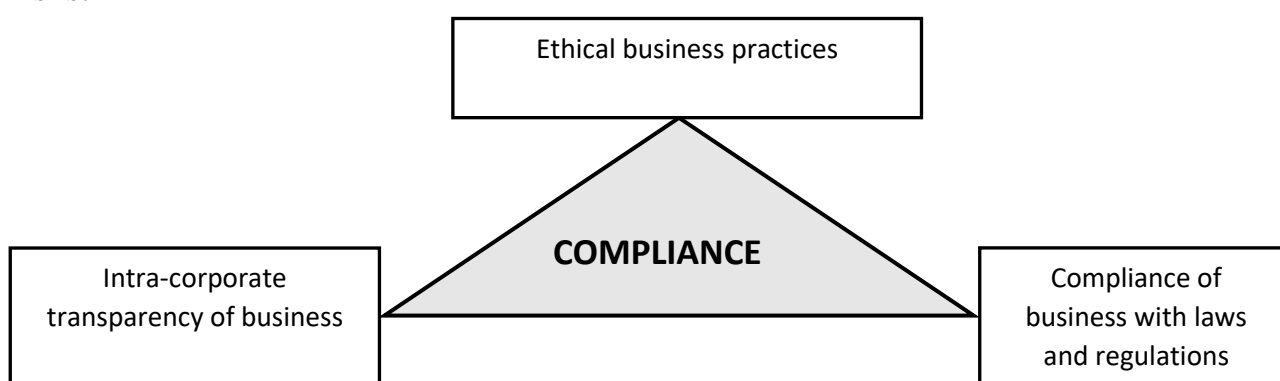


Figure 1 - Compliance functions

Source: author's development

The concept of compliance presupposes not only compulsory observance of laws, norms and regulations, but also a thorough knowledge of these norms by each member of the collective, as well as their voluntary implementation.

The management of industrial enterprises notes an insufficient theoretical elaboration of compliance. Based on the existing experience of application of compliance programs (small domestic - mostly in the credit sphere and extensive foreign), the authors identified two main approaches: a minimum level of compliance and compliance culture. The advantages that are acquired by industrial enterprises using compliance functions and the possible consequences for enterprises that do not implement compliance are presented.

Very often in enterprises it is impossible to implement a business project without permissive documentation or agreeing on business conditions with government agencies. For the organization of internal control it is necessary to introduce compliance. Compliance is perceived as a system for controlling the trustworthiness of counterparties and employees. But this approach does not allow us to assess the risks of applying government measures for violations of requirements. Therefore, it is necessary to establish a monitoring system that ensures compliance with standards, and a pre-audit audit.

Bibliography

1. Перерва П.Г. Комплаєнс-программа промислового підприємства: сутність і задачі / П.Г.Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.
2. Kocziszky Gyorgy Anti-corruption compliance in the enterprise's program / Gyorgy Kocziszky, Mariann Veres Somosi, Petro Pererva // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі: Збірник тез II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, (Кременчук, 28-30 листопада 2017 року). – Кременчук, КрНУ, 2017. - С.164-167.
3. Sikorska Małgorzata Compliance audit of antimonopoly legislation / Małgorzata Sikorska, Mariann Veres Somosi, Petro Pererva // Облік, оподаткування і контроль: теорія та методологія : матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Тернопіль, 20 листопада 2017 р.). Том 1. – Тернопіль: ТНЕУ, 2017. – С.135-138.
4. Косенко О. П. Економічна сутність та методичні основи визначення рівня потенціалу виробничої системи / О. П.Косенко, А.І.Яковлєв // Маркетинг і менеджмент інновацій. – Суми : ТОВ «ВТД «Університетська книга», 2011. – № 2. – С. 172–179.
5. „ХПІ”, Мишкольц.техн.ун-т, 2009. – 170 с
6. Перерва П.Г. Збалансована система показників в інноваційно- інвестиційній політиці промислового підприємства / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелєва, Н.П.Ткачова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2015. – № 60 (1169). – С. 50-54. – 52 с.
7. Ткачова Н.П. Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства / П. Г. Перерва, Н. П. Ткачова // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ, 2011. – № 4 (60). – С. 116-120. 21.
8. Ткачова Н.П. Синергетичний ефект бенчмаркінгу конкурентних переваг / П.Г.Перерва, Н. П. Ткачова // Маркетинг і менеджмент інновацій . – 2011. – № 4(1). – С. 55- 66.
9. Перерва, П.Г. Моделювання споживчої, виробничої, інтелектуальної та кадрової складових ресурсного потенціалу [Текст] / П.Г.Перерва, А.П.Косенко, А.В. Косенко // Вісник НТУ „ХПІ”. – 2012. – № 51(957). – С. 68-73.
10. Яковлєв А.І. Аналіз сучасного стану інтелектуально-інноваційної діяльності в Україні / А.І. Яковлєв, О.П. Косенко, М.М. Ткачов // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2015. – № 25 (1134). – С. 162-174.